

## Про журнал «Українець»



Журнал «Українець» – Всеукраїнське повноколірне видання українською мовою у форматі А-4, об’ємом 60 сторінок, накладом – 5000 екземплярів, засноване у 2004 році.

Тематика видання спрямована на ідею примирення, злагоди, патріотизму та поваги українців один до одного. В ньому висвітлюються видатні особистості нинішньої України та історичні постаті минулих літ, які внесли вагомий вклад в розвиток, становлення та славу держави і є яскравим прикладом служіння народу України. В журналі друкується українська проза, поезія, публіцистика, статті з психології та багато інших матеріалів, які роблять видання цікавим та змістовним. Видання розповсюджувалось в кіосках «Укрпошти», ВАТ «Всесвіту», приватних структурах, передплатою та розсилкою в обласні, міські адміністрації, бібліотеки, офіси найбільш відомих

компаній і структур. «Українець» побачили і оцінили не тільки на батьківщині, а і в Польщі, Канаді, Росії, Німеччині, США...

У 2022 році журналу виповнилось 18 років. У його планах та завданнях – подальше збільшення його накладу і розповсюдження його на території України та за її межами. Передбачається досягти цього шляхом встановлення невисокої передплатної ціни та організації в обласних центрах реально діючих представництв; виданням дешевого літературно-мистецького додатку до журналу за назвою тих областей, де вони сформується. (До прикладу: «Українець Київщини», «Українець Слобожанщини», «Українець Волині», «Українець Поділля», «Українець Полтавщини», «Українець Кіровоградщини»...)

А ще – невеликого за форматом видання, літературного журналу серії «Бібліотека Українця», де друкуватимуться мемуари, оповідання, поезії початківців, праці маститих авторів, афоризми, гумор, захоплюючі життєві історії та бувальщини...

Для розміщення в журналі платних матеріалів, передбачається продовження налагодження стосунків зі світовою діаспорою, яка зможе замовляти у виданні історії свого переселення, розповіді про батьківські місця чи родичів або рекламу товарів і послуг.

Ці та інші заходи дадуть можливість не тільки досягти високого за якістю рівня видання, його популярності, а отже – збільшення накладів, а і вийти на ринок з продуктом, що забезпечить самоокупність...



Газета «Газета Виборця», яка заснована з метою підтримки та сприяння вільним, прозорим виборам в Україні; кращого висвітлення виборчих процесів, посилення громадського обговорення важливих громадських проблем; боротьби з дезінформацією.